

7. edp Verlagsevent

edp→

«Mut zur Veränderung»

Donnerstag, 12. Mai 2011, 13:00 bis 16:30 Uhr

Bahnhof Luzern



Herzlich Willkommen!

Hansjörg Aebi, Verkauf/Marketing edp-services ag



Programm

→ Begrüssung

13:30

Hansjörg Aebi, Leiter Marketing/Verkauf, edp-services ag

→ Paid Content bei den Schaffhauser Nachrichten

Stefan Wabel, Leiter Projekte Schaffhauser Nachrichten, Meier + Cie AG,
Schaffhausen

→ Paid Content und mehr mit edp faros software

Fabian Widmer, Projektleiter faros software, edp-services ag

→ Pause



Programm

→ Aufbau einer Eigenvermarktung mit crossmedialer Steuerung

Martin Bürki, Geschäftsführer Gassmann Media AG/SA,
Biel/Bienne

→ Die Vielseitigkeit mit edp faros web

Mathias Walser und Rolf Stegemann, Leiter Product
Management und Entwicklung, edp-services ag

→ Wie weiter?

Ueli Spöring, Geschäftsleiter, edp-services ag

→ Abschluss mit anschliessendem Apéro 16:30



Paid Content bei den Schaffhauser Nachrichten

Stefan Wabel, Leiter Projekte Schaffhauser Nachrichten,
Meier + Cie AG, Schaffhausen



MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS



7. Verlagssevent Luzern, 12. Mai 2011

edp→

Paid Content und mehr mit edp faros software

Fabian Widmer, Projektleiter faros software, edp-services ag



Präsentation faros web in der Praxis

- Funktionsumfang
- Zugriffskontrolle
- Online-Administration
- Abo Bestellung via Web
- Artikelübersicht
- Bestellprozess
- Integration Backoffice

- Anhand von zwei Beispielen:
 - Schaffhauser Nachrichten
 - Schweizerisches Bundesgericht



Präsentation faros web in der Praxis

→ Funktionsumfang

- Registration
- Online-Service verwalten
- Zugriffskontrolle
- Online-Administration
- Webshop
- Mailing



Beispiel 1: Schaffhauser Nachrichten

→ Merkmale:

- Erste Schweizer Tageszeitung mit nur Paid Content
- Projekt Kick-Off: 13. Oktober 2010
- Produktiv Start: 6. Januar 2011
- Und wie sieht dies in der Praxis aus?



Beispiel 1: Schaffhauser Nachrichten

- Zugriffskontrolle
- Abo Bestellung via Web
- Online-Administration



Beispiel 2: Bundesgericht

→ Merkmale:

- Ausführung zusammen mit Stämpfli Publikationen AG, Bern
- Gewinnung WTO Ausschreibung
- Projekt Kick-Off: April 2010
- Produktiv Start: 16. August 2010
- Und wie sieht dies in der Praxis aus?



Beispiel 2: Bundesgericht

- Artikelübersicht
- Bestellprozess
- Integration Backoffice
- Spezialitäten
 - Switch und Integration zu Universitäten



Erfolgsfaktoren

- Integration Onlineangebote
- Mehrwert für Abonnenten
- Zusatzumsätze durch Angebotserweiterung
- Minimierung Aufwändungen im Aboservice
- Minimierung OP dank sofortiger Belastung von Debit- und Kreditkarten
- Nachvollziehbarkeit aller Prozesse



Pause



→ im Foyer

mit freundlicher Unterstützung durch

MDS



Aufbau einer Eigenvermarktung mit crossmedialer Steuerung

Martin Bürki, Geschäftsführer Gassmann Media AG/SA,
Biel/Bienne



Die Vielseitigkeit mit edp faros web

Mathias Walser und Rolf Stegemann, Leiter
Productmanagement und Entwicklung, edp-services ag



**Eine Web-Lösung ist doch
gaaaanz einfach zu realisieren.**

Das kann jeder!

Jeder???



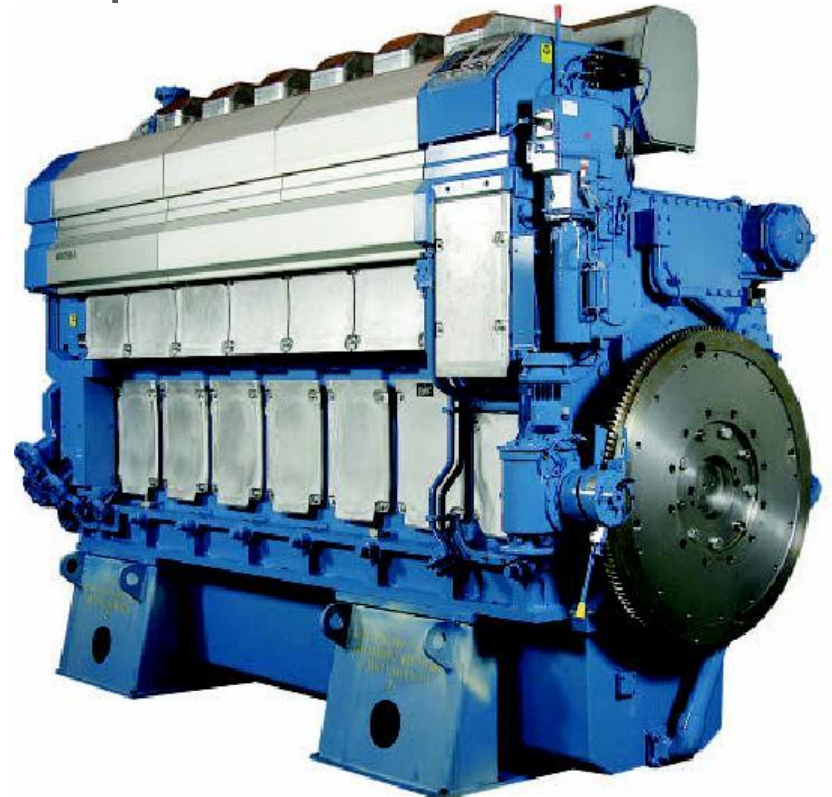
In unserer Lösung steckt mehr...

Offerte Provisionsabrechnung
 Abschlussabrechnung Verlegerabrechnung
 Reservation Kundenkontakt / CRM
 edp: einfach, durchdacht, professionell.
 Mannung Erscheinungskontrolle
 Gaaatzekefach....
 Fakturie Zahlungseingang
 Auftragsmutation Abschüsse
 Kundenreklamation
 Belegversand Faktura-Korrektur



edp faros – der Motor

- Für die Verwaltung von Ihren Lesern und Werbekunden
- Gemeinsame Stammdaten
- Von Anfang an multimedial konzeptioniert
- Für Verlage, Druckereien usw.
- Riesiger Funktionsumfang
- Robust
- Bewährt



edp faros – das System für alle (Geschäfts-) Fälle

- Kundenkontakte (Adressen, CRM, Mailings)
- Abo
- Inserate
- Web (Banner etc.)
- Radio-TV (Spots, Sponsoring)
- Verlagsdienstleistungen
- Einfache Druckaufträge
- Handelsartikel
- Allmedia



Gemeinsames Fundament – vielseitige Optionen

- Der multi- bzw. crossmediale Kern: **edp faros software**
- Die webbasierten Erweiterungsmodule faros web:
 - **angebotsrechner**: Erstellung (komplexer) Offerten
 - **inserat**: Inserateannahme und Produktion
 - **marktplatz**: Online-Publikation und Suchportal
 - **abo**: Online-Abo-Services, Zugangsverwaltung für Paid-Content und kostenpflichtige Services
 - **venezia**: vollintegrierter Web-Shop
- Das Erweiterungsmodul im Bereich Produktion:
 - **produktion**: automatisches Layouten von Kleinanzeigenseiten



faros web:angebotsrechner – weg mit der Komplexität

- Erstellung von (komplexen) Offerten anhand verschiedener Kriterien/Präferenzen:
 - Geografie und/oder Medium/Objekt
 - Anzeigendaten
- Vergleichen verschiedener Offertvarianten
- Kombierkennung – der beste Preis wird angezeigt
- Systemseitige Erstellung einer professionellen Print-Offerte in Form einer PDF-Datei
- Geeignet für
 - Innendienst
 - Aussendienst
 - Endkunden (Private wie Firmen)



Demo



7. Verlagsevent Luzern, 12. Mai 2011

faros web:inserat – der Anzeigenschalter im Web

→ Für

→ Gelegenheitsinserenten

→ Stammkunden

→ gewerbliche Inserenten

→ Vollständige Erfassung des Auftrages

→ Inkl. integrierte professionelle Anzeigenproduktion

→ Auch komplexe Vorlagen möglich

→ Word- und PDF-Upload-Option mit Weissraumbeschnitt

→ Einfach zu bedienender Prozess

→ Kann problemlos und rasch in bestehende Web-Präsenzen integriert werden



über
10
Jahre
Erfolg



faros web:inserat - in Aktion

X home

Startseite · Immobilien

BZ BERNE

REGION SC

Immobilien Stellen

Online inserat

INSERAT AUFG

Inserat erfassen



7.

Inserat erfassen

B *I* U
T

Zu vermieten

B *I* U
T

geräumige 2½ Zimmer Whg

B *I* U
T

an ruhiger und zentraler Lage. Parket, neue Küche und neues Bad. Miete Fr. 1'800.- / Monat exkl. NK

B *I* U
T

edp-immobilien, 041 349 17 99

Vorschau

Vorschau aktualisieren

Zu vermieten
geräumige 2½ Zimmer Whg
an ruhiger und zentraler Lage.
Parket, neue Küche und neues Bad.
Miete Fr. 1'800.- / Monat exkl. NK
edp-immobilien, 041 349 17 99

Richtpreis CHF 205.80

Farbigkeit / Chiffre

- 4-farbig (Preiszuschlag)
- Chiffreinserat (Preiszuschlag)

Breite

2-spaltig (56.5mm)

3-spaltig (86mm)

4-spaltig (115.5mm)

5-spaltig (145mm)

6-spaltig (174.5mm)

7-spaltig (204mm)

8-spaltig (233.5mm)

Bern 20°

MEHR ▾

1000 ▾

dp →

faros web:marktplatz – macht mehr aus Inseraten

- Online-Publikation und Suchportal
- Professioneller Online-Marktplatz, der je nach Wunsch voll- oder teilautomatisiert mit Inseraten beschickt wird
- Integrierte Statistikfunktionen
- Verschiedene Präsentationsmöglichkeiten:
 - Anhand Suchfunktion
 - Liste
 - Blättern
 - Zufällig / Slideshow
- Zur Benutzung mit Computer, iPad/Tablet, Smartphone usw.



faros web:marktplatz in Aktion

Newsletter | RSS-Feed | Kontakt | Impressum | Suche

htr hotelrevue

hoteljob.ch

immobilienrevue htr
marché immobilier

home cahier français epaper abo & services anzeigen



«« Trefferliste

Weiter »

Typ: Biete

Rubrik: Kauf

Kategorie: Restaurant

Zu verkaufen (evtl. zu vermieten) auf Cardada, dem Hausberg von Locarno, mit atemberaubender Aussicht auf den Lago Maggiore und die umliegenden Berge

Bergrestaurant / Pension Colmanicchio mitsamt Inventar

Typisches Bergrestaurant mit 50 SP

1. Stock und Mansarde, total 14 Betten, Toilette auf der Etage

Terrasse mit Seeblick 70 SP

Gesamthaft 1899 m², überbaut 257 m²

• Kleiner Aussehenbau



faros web:abo – Abonnemente in der digitalen Dimension

→ Online-Abo-Services:

- Adress- bzw. Profilverwaltung
- Ferienumleitungen
- Abo-Unterbrechung

→ Payment-Lösung:

- Verschickte Rechnungen können nachträglich auch mit Kreditkarte bezahlt werden

→ Zentrale Zugangsverwaltung / SingleSignOn für

- Bezahlinhalte („Paid-Content“)
- kostenpflichtige Services (z.B. erweiterte Suchfunktion)



faros web:venezia – reales Einkaufserlebnis, voll integriert

- Vollintegrierter Web-Shop
- Verkauf von Abonnementen, Handelsartikeln, Veranstaltungen usw.
- Kunden können Ihr Profil einsehen und verwalten
- Nutzung des übergreifenden edp faros-Kundenprofils
- Kann problemlos und rasch in bestehende Web-Präsenzen integriert werden



faros produktion – produzieren Sie mal schnell...

→ Verzichten Sie auf teure und komplexe Lösungen zum Setzen von Kleinanzeigenseiten. Es geht ganz einfach:

→ Auftrag wird via Web erfasst (und gleichzeitig das PDF produziert)

→ Ergänzungen oder Korrekturen via Amasys

→ Amasys steuert InDesign oder QuarkXPress

→ Umbrochene Seite kann bei Bedarf manuell ergänzt werden

→ = Vollautomatischer durchgängiger Prozess

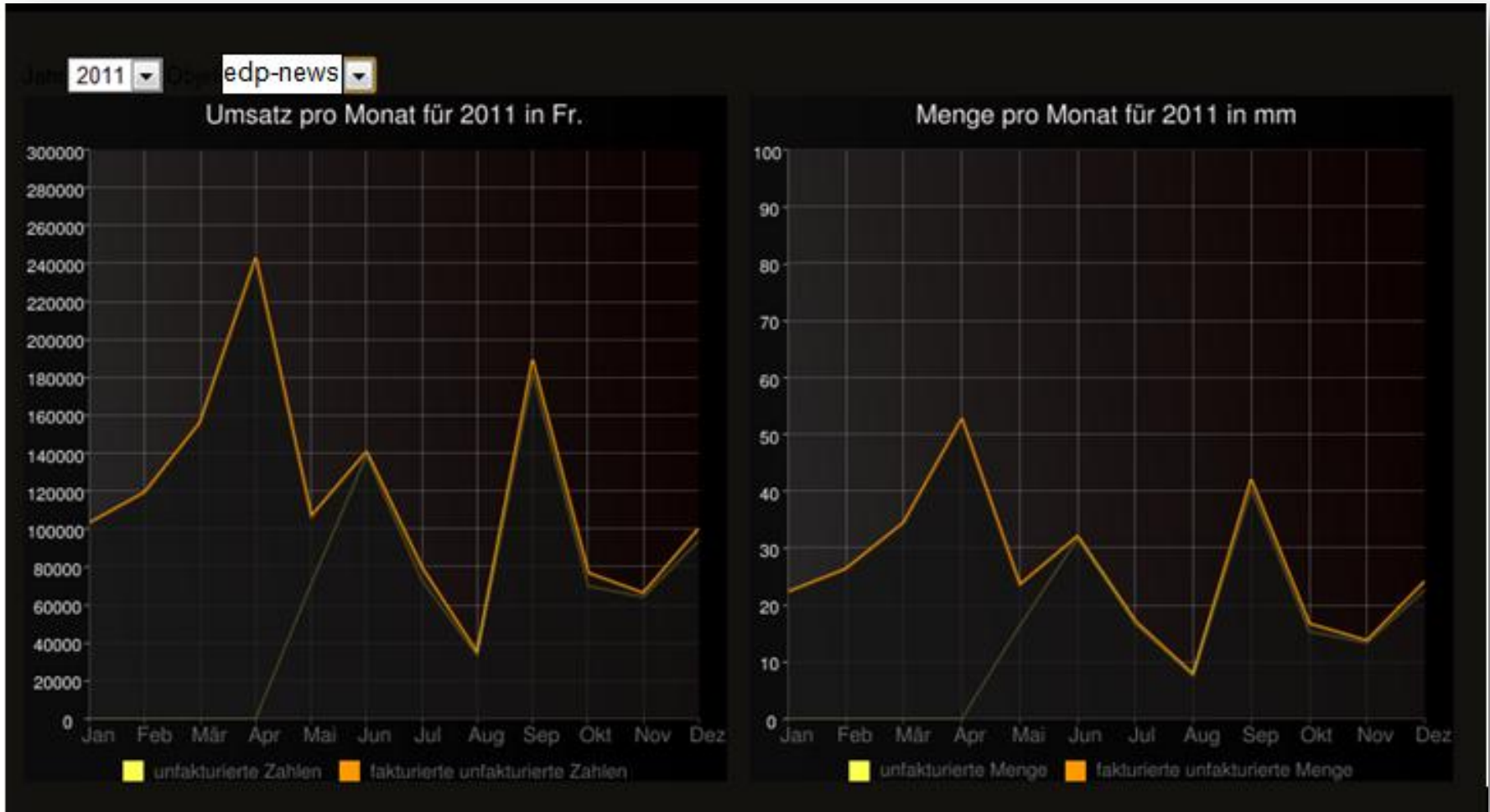


Ausbildungs-Projekt: Prototyp „Dashboard“ – das MIS

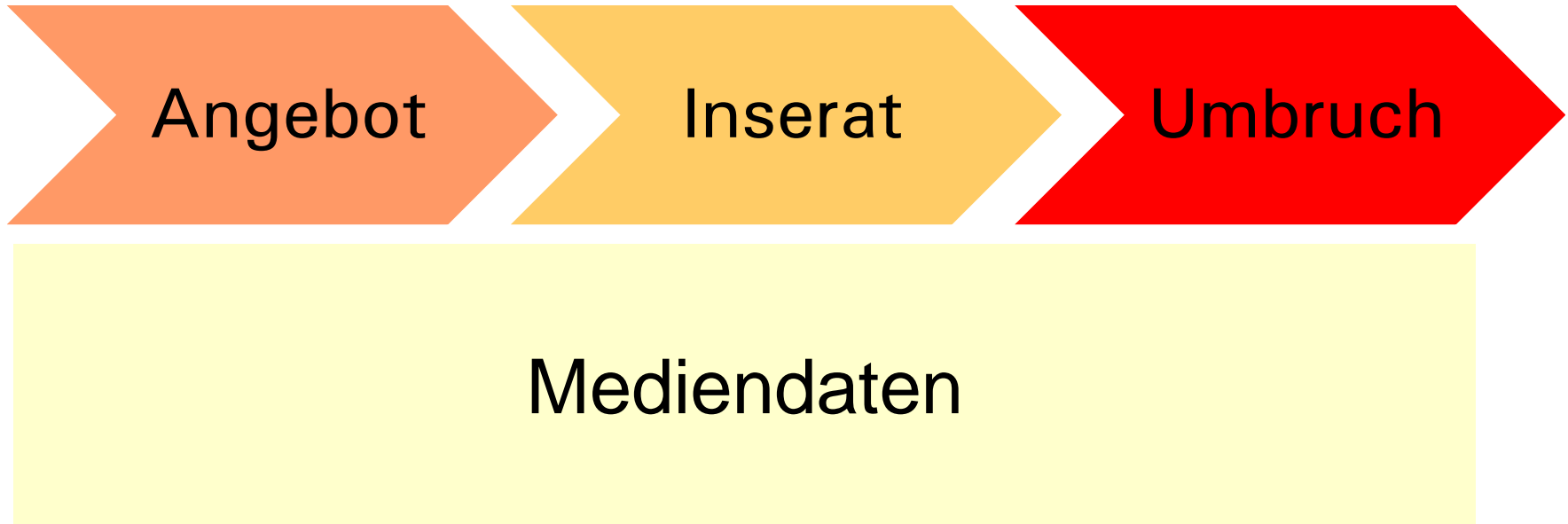
- Auf einen Blick die relevanten Daten zur Steuerung der Unternehmensaktivitäten
- Klare, übersichtliche Grafiken
- Web-Interface, d.h. generell auf web-fähigen Geräten darstellbar auch auf Smartphones
- Abo & Inserat, ideale Ergänzung zu ITOS



Dashboard in Aktion



Was fehlt uns noch...



Wie weiter?

Ueli Spöring, Geschäftsleiter, edp-services ag



Einladung zum 7. edp Verlagsevent

«Mut zur Veränderung»

Donnerstag, 12. Mai 2011, 13:00 bis 16:30 Uhr
Bahnhof Luzern



Wer Veränderungen aktiv angeht, nimmt die Zukunft selbst in die Hand. Dazu braucht es Mut.

Mit den „Schaffhauser Nachrichten“ und „Gassmann Media AG/SA“ zeigen wir Ihnen zwei Verlage, welche ihre strategischen Zukunftsprojekte mutig und mit sehr viel Herzblut in die Tat umgesetzt haben. Es sind dies die Projekte „Paid Content: Einführung der Kostenpflicht für digitale Inhalte einer Tageszeitung“ und „Aufbau einer Eigenvermarktung mit crossmedialer Steuerung“. Für Spannung ist also gesorgt.

edp →



Einladung zum 7. edp Verlagsevent

«Mut zur Veränderung»

Donnerstag, 12. Mai 2011, 13:00 bis 16:30 Uhr
Bahnhof Luzern



Wer Veränderungen aktiv angeht, nimmt die Zukunft selbst in die Hand. Dazu braucht es Mut. Mit den „Schaffhauser Nachrichten“ und „Gassmann Media AG/SA“ zeigen wir Ihnen zwei Verlage, welche ihre strategischen Zukunftsprojekte mutig und mit sehr viel Herzblut in die Tat umgesetzt haben. Es sind dies die Projekte „Paid Content: Einführung der Kostenpflicht für digitale Inhalte einer Tageszeitung“ und „Aufbau einer Eigenvermarktung mit crossmedialer Steuerung“. Für Spannung ist also gesorgt.

edp →



Einladung zum 7. edp Verlagsevent

«Mut zur Veränderung»

Donnerstag, 12. Mai 2011, 13:00 bis 16:30 Uhr
Bahnhof Luzern



Wer Veränderungen aktiv angeht, nimmt die Zukunft selbst in die Hand.
Dazu braucht es Mut.

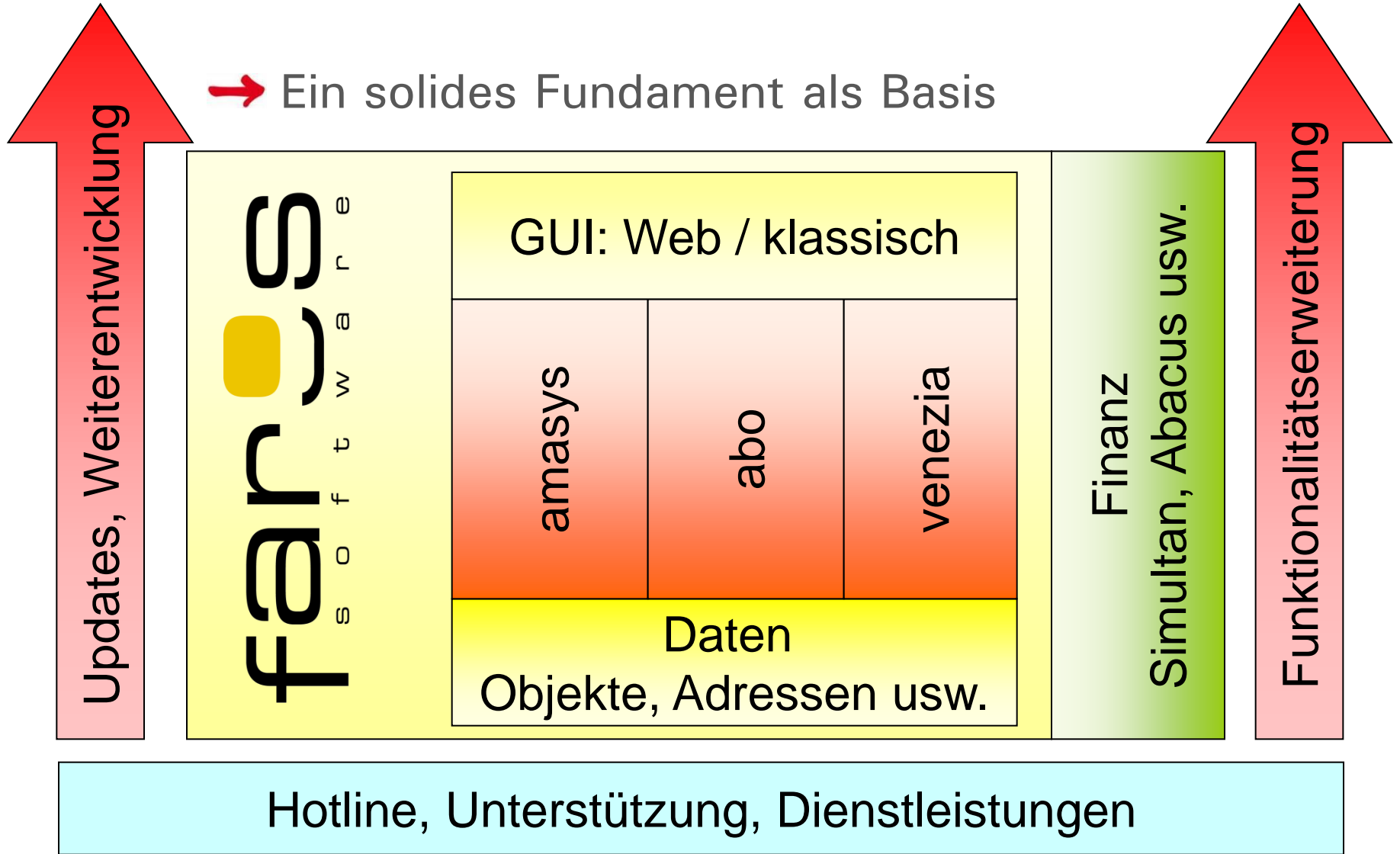
Mit den „Schaffhauser Nachrichten“ und „Gassmann Media AG/SA“ zeigen wir Ihnen zwei Verlage, welche ihre strategischen Zukunftsprojekte mutig und mit sehr viel Herzblut in die Tat umgesetzt haben. Es sind dies die Projekte „Paid Content: Einführung der Kostenpflicht für digitale Inhalte einer Tageszeitung“ und „Aufbau einer Eigenvermarktung mit crossmedialer Steuerung“. Für Spannung ist also gesorgt.

edp→



Wie weiter?

→ Ein solides Fundament als Basis



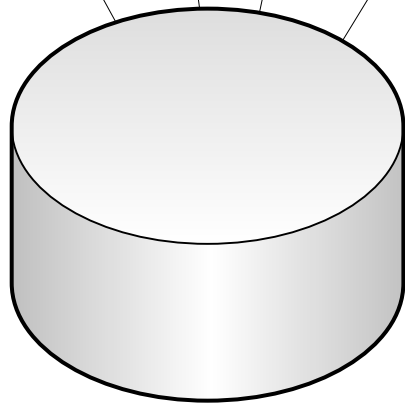
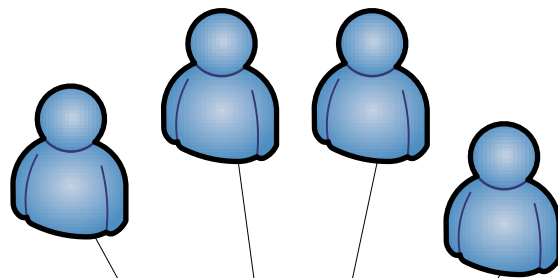
Wie weiter?

- Weiterentwicklung Technologieausbau
 - Service orientierter Ansatz
 - AppServer
 - GUI Web/klassisch
 - Neue Betriebssysteme
- Ausbau Funktionalitäten
 - Backoffice *faros abo/amasys/venezia*
 - Neue Funktionen und Auswertungen
 - Frontoffice *faros web*
 - Erweiterung der Funktionen

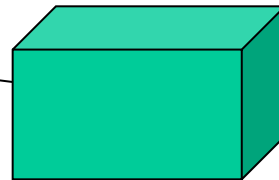


Wie weiter?

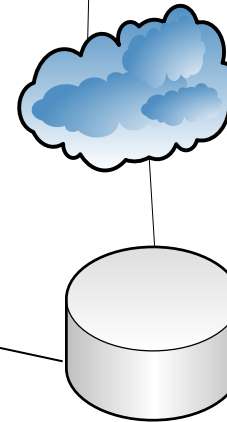
→ Klassische Web-Lösung in Kombination mit DB



Verlagssoftware



Schnittstelle



Dritt-Applikation

Anmeldung für neue Nutzer

Um eine Anzeige aufzugeben, müssen Sie sich anmelden. Wenn Sie sich einmal bei adbox.ch registriert haben, können Sie sich zukünftig direkt einloggen und ersparen sich so die erneute Eingabe ihrer persönlichen Daten. **Die Anmeldung ist kostenlos.**

[Neuen Account anlegen](#)

Anmeldung für registrierte Benutzer

Sie sind bereits registriert und möchten ein Inserat neu aufgeben, korrigieren oder annullieren? Loggen Sie sich bitte hier ein:

Benutzername (= E-Mail Adresse)

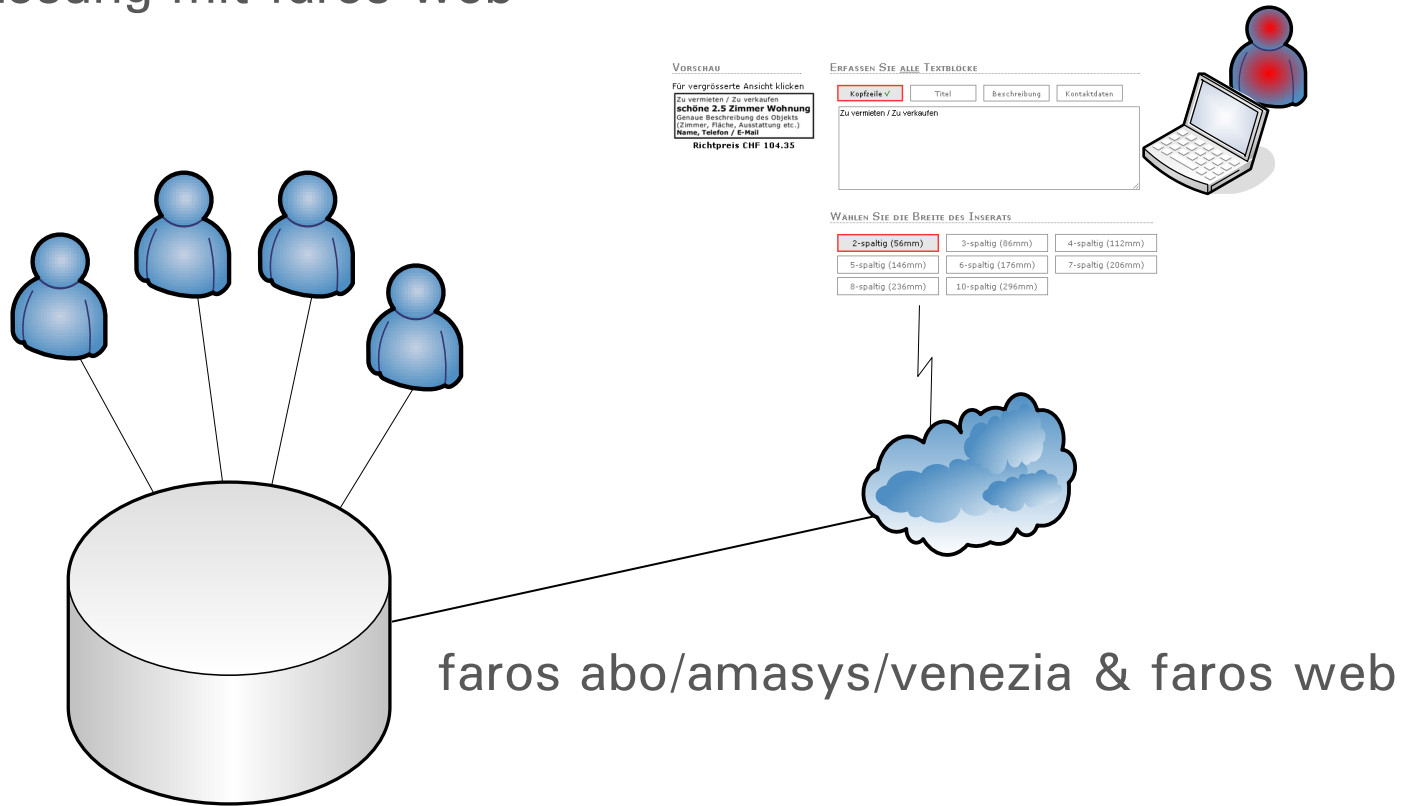
Passwort

» Login



Wie weiter?

→ Lösung mit faros web



faros abo/amasys/venezia & faros web

→ Volle Integration, keine doppelten Daten



Wie weiter?

→ Nur so...

→ Web-Anwendung für den Endkunden

UND

→ Entlastung für Verlag in Folge durchgängiger Prozesse



Wie weiter?

- Ausbau des vielfältigen Angebots der *faros web* Familie
 - faros web:login
 - faros web:inserat
 - faros web:angebotsrechner
 - faros web:marktplatz
 - faros web:abo
 - faros web:venezia



Wie weiter?

→ Neue Module zur *faros web* Familie

→ faros web:dashboard

→ faros web:crm

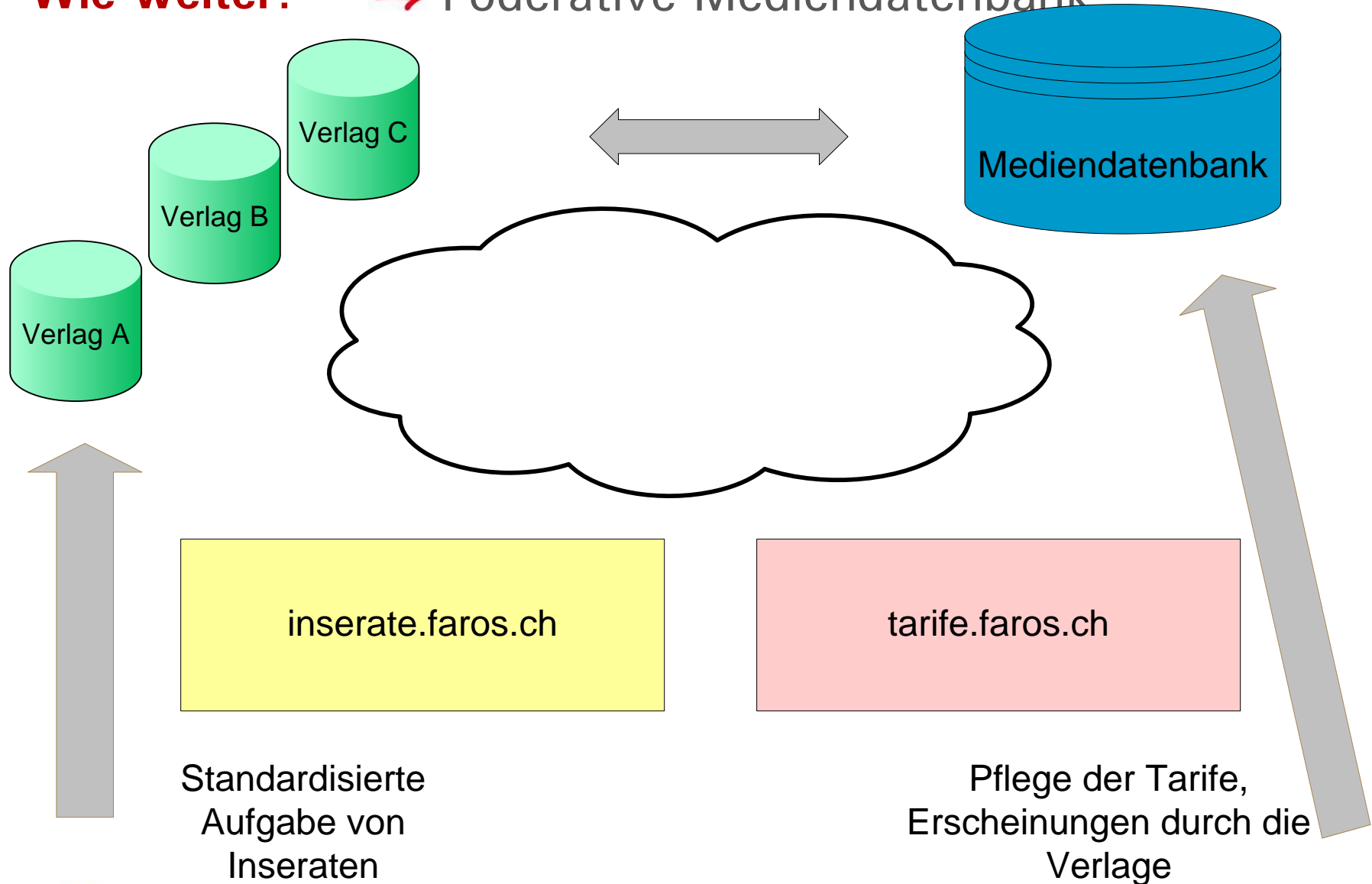


Wie weiter?

- Daraus ergeben sich weitere Trends und Möglichkeiten
 - Aufweichung der Trennung Frontoffice – Backoffice
 - Aufweichung der Rollenverteilung Kunde/Verlag
 - Einfache Darstellung von Kundeninformationen
 - Angewöhnung des Kunden an eine Umgebung und ein Werkzeug → bessere Kundenbindung
 - Die Werkzeuge müssen einfach zu bedienen sein
 - Und trotzdem muss alles möglich sein
- Diese Punkte behalten wir bei allen unseren Entwicklungen im Auge



Wie weiter? → Föderative Mediendatenbank



Wie weiter?

→ Zeit zum Handeln ist jetzt

→ Attraktive finanzielle Angebote:

→ Die Beteiligung an der föderativen Mediendatenbank steht allen Verlagen gratis offen.

→ Machen Sie die Veränderung jetzt. Wir beteiligen uns am Risiko. „Geld zurück Garantie“ für die Standardlösung *faros web:insert*.



Wie weiter?

- Die Schwerpunkte liegen also auf
 - Funktionalität faros software
 - faros web
 - Föderative Mediendatenbank



edp →

Software für Verlage und KMU. einfach.
durchdacht. professionell.



Herzlichen Dank für Ihren Besuch.

Jetzt zum Apéro!

mit freundlicher Unterstützung durch

MDS

