



7. edp-Verlagsevent, Luzern

# Einführung Paid-Content bei den «Schaffhauser Nachrichten»



Artikel lesen...

# Unternehmen Meier + Cie AG



MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

## Regionalzeitung

Dienstag, 1. März 2011

**Sanktionen gegen Libyen beschlossen**

Die Europäische Union, die Vereinigten Nationen (UNO) und der Islamische Kooperationsrat verurteilen Chaddadfi Viergehen mit Schärfe.

**Im Glück Nadine Portman hat für ihr Rolle in 'Black Swan' den Oscar als beste Darstellerin abgerufen**

**Gesetzesnovelle Die Strafrechtsreform bringt viel Neues - das Restriktivrecht in Ausdrucksform über 2000 neue Fälle.**

**Im Glück Nadine Portman hat für ihr Rolle in 'Black Swan' den Oscar als beste Darstellerin abgerufen**

**Die Prämien waren kostendeckend**

Um 18 Prozent sind die von den Krankenkassen gedeckten Gesundheitskosten gestiegen.

- seit 1861

Kennzahlen

Normalauflage

Grossauflage

- Auflage:

22'868 Expl.

48'507 Expl.

- Leser:

42'000

62'000

- RW WG 42:

55.5%

77.0%

Quelle: WEMF MACH Basic 2010-2

## Radio

Radio Muntot 91,5

Do isch Schaufuse!

www.radiomuntot.ch

- seit 1983
- mit Konzession

## TV

SHF Schaffhauser Fernsehen

- seit 1994
- ohne Konzession

## Online

schaffhausen.ch  
inter[net]aktiv

nordagenda.ch

- seit 1999

### Aktuelle Ausgabe SN

- Einzelnen Artikel der aktuellen Ausgabe
- ePaper der letzten 5 Ausgaben
- digitales Archiv

### Regio News

- aktuelle Kurzmeldungen
- ausschliesslich über das regionale Geschehen
- täglich über 18 h aktuell

### Radio Munot

- Live-Stream

### Schaffhauser Fernsehen

- Nachrichtensendung

### nordagenda.ch

- Veranstaltungskalender

### schaffhausen.ch

- Marktplatz für Immobilien, Stellen, Fahrzeuge

### Kennzahlen shn.ch (Netmetrix 2010/Zahlen pro Mt)

- Unique Clients: 17'583
- Visits: 53'461

# Seit 6. Januar 2011...



MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

## Aktuelle Ausgabe SN

- Einzelnen Artikel der aktuellen Ausgabe
- ePaper der letzten 5 Ausgaben
- digitales Archiv



## Regio News

- aktuelle Kurzmeldungen
- ausschliesslich über das regionale Geschehen
- täglich über 18 h aktuell



## Radio Munot

- Live-Stream



Restaurants bewerten auf nordagenda.ch



## Schaffhauser Fernsehen

- Nachrichtensendung

## nordagenda.ch

- Veranstaltungskalender

## schaffhausen.ch

- Marktplatz für Immobilien, Stellen, Fahrzeuge

## Kennzahlen shn.ch (Netmetrix 2010/Zahlen pro Mt)

- Unique Clients: 17'583
- Visits: 53'461

# Strategie



MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

Strategie: Das Printabo wird zum Multimedia-Abo



Printausgabe



shn.ch



App für iPad/iPhone

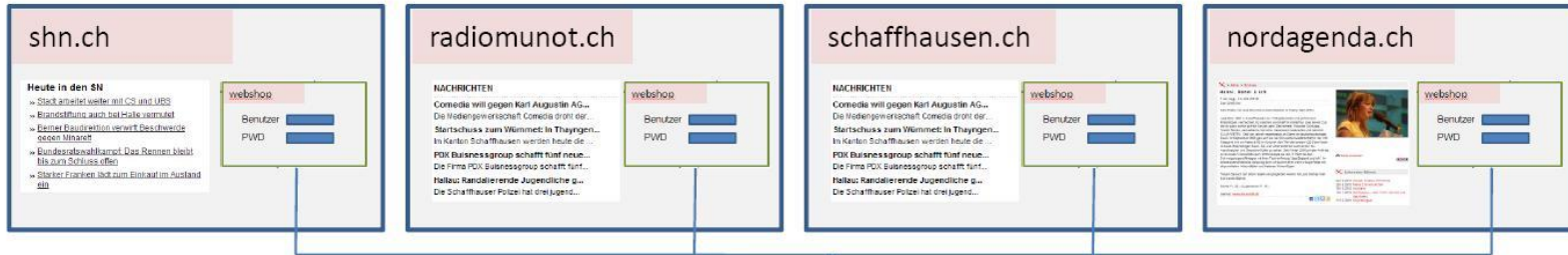


# Umsetzung



MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS



- Meier Buchverlag
- SHer Magazin
- SN-Digital
- ...

**faros abo**

Stefan Wabel  
Platz 6  
8200 Schaffhausen

SN: 1/1 Jahresabo  
RegioNews: 3 Monate Abo

**swabel@shn.ch**  
\*\*\*\*\*

Stefan Wabel  
Platz 6  
8200 Schaffhausen

SN: ja  
RegioNews: ja  
2 Tickets für Kammgarn à CHF 50.00

**webshop**

Benutzer

PWD



**Schaffhauser Nachrichten**

Clientis  
Das regionale Bank

16 Von Tag zu Tag

**Solarflugzeug liegt gut in der Luft**

Das schaffhauser Solarflugzeug Solar Impulse 2 hat heute seinen ersten Flug über dem Bodensee absolviert.

**Eigenes Kind mit Plastiksack erstickt**

Ein schaffhauser Junge ist heute Morgen mit einem Plastiksack erstickt.

**Solarflugzeug liegt gut in der Luft**

Das schaffhauser Solarflugzeug Solar Impulse 2 hat heute seinen ersten Flug über dem Bodensee absolviert.

**16 Von Tag zu Tag**

**Eigenes Kind mit Plastiksack erstickt**

Ein schaffhauser Junge ist heute Morgen mit einem Plastiksack erstickt.

**Solarflugzeug liegt gut in der Luft**

Das schaffhauser Solarflugzeug Solar Impulse 2 hat heute seinen ersten Flug über dem Bodensee absolviert.

**Test and Smile**

3.99%

HONDA

www.honda.ch

**Radio Munot NEWS**

**Comedia will gegen Karl Augustin AG klagen**

Die Mediengesellschaft Comedia droht der Thyngener Druckerei Karl Augustin AG mit einer Klage. Grund dafür ist der Streit um eine entlassene deutsche Mitarbeiterin. Comedia wirft der Karl Augustin AG vor, die Mitarbeiterin zu unrecht entlassen zu haben. In der Folge um Lohnfortzahlung gestritten. Ist Comedia überzeugt, die Karl Augustin AG hat vor einer Klage in die Karten gespielt, weil sie den Lohn der deutschen Mitarbeiterin Euro auszahlen wollte. Diese hatten dadurch weniger verdient. Die Karl Augustin AG hat auf die Klage reagiert und lässt die Mitarbeiterin selber entscheiden, ob sie ihren Lohn in Euro oder Franken will. Eine schon entlassene Mitarbeiterin will die Karl Augustin AG aber nicht wieder einstellen. Der Klagegrund habe nichts mit der Lohndiskussion zu tun. Comedia droht jetzt, den Fall der entlassenen deutschen Mitarbeiterin vor Gericht zu ziehen. (22.9.2010)

**Weitere Meldungen**

Schaffhaus zum Mummelt in Thunnen wird angetert  
FDX Businessgroup schafft fünf neue Arbeitsplätze in St. Gallen  
Sonderausgabe Jugendclub anlässt  
Bauer von Wetzlingen erhält bedrohte Dorfangerstraße  
Wachsel bei Schaffhauser Tourismus





«Wer unsere Inhalte haben will, sei es gedruckt oder elektronisch, wird dafür bezahlen. Das ist nicht aussergewöhnlich, sondern die Rückkehr zur Vernunft, wie ich sie im Verbund mit vielen Verlegern schon seit langem fordere.»

Norbert Neining, Unternehmensleiter Meier + Cie AG  
Quelle: [persoenlich.com](http://persoenlich.com), 4.1.2011



«Das wird nicht funktionieren», sagt Medienexperte Kurt W. Zimmermann zur Strategie des Schaffhauser Unternehmens.

Quelle: [tagesanzeiger.ch](http://tagesanzeiger.ch), 4.1.2011

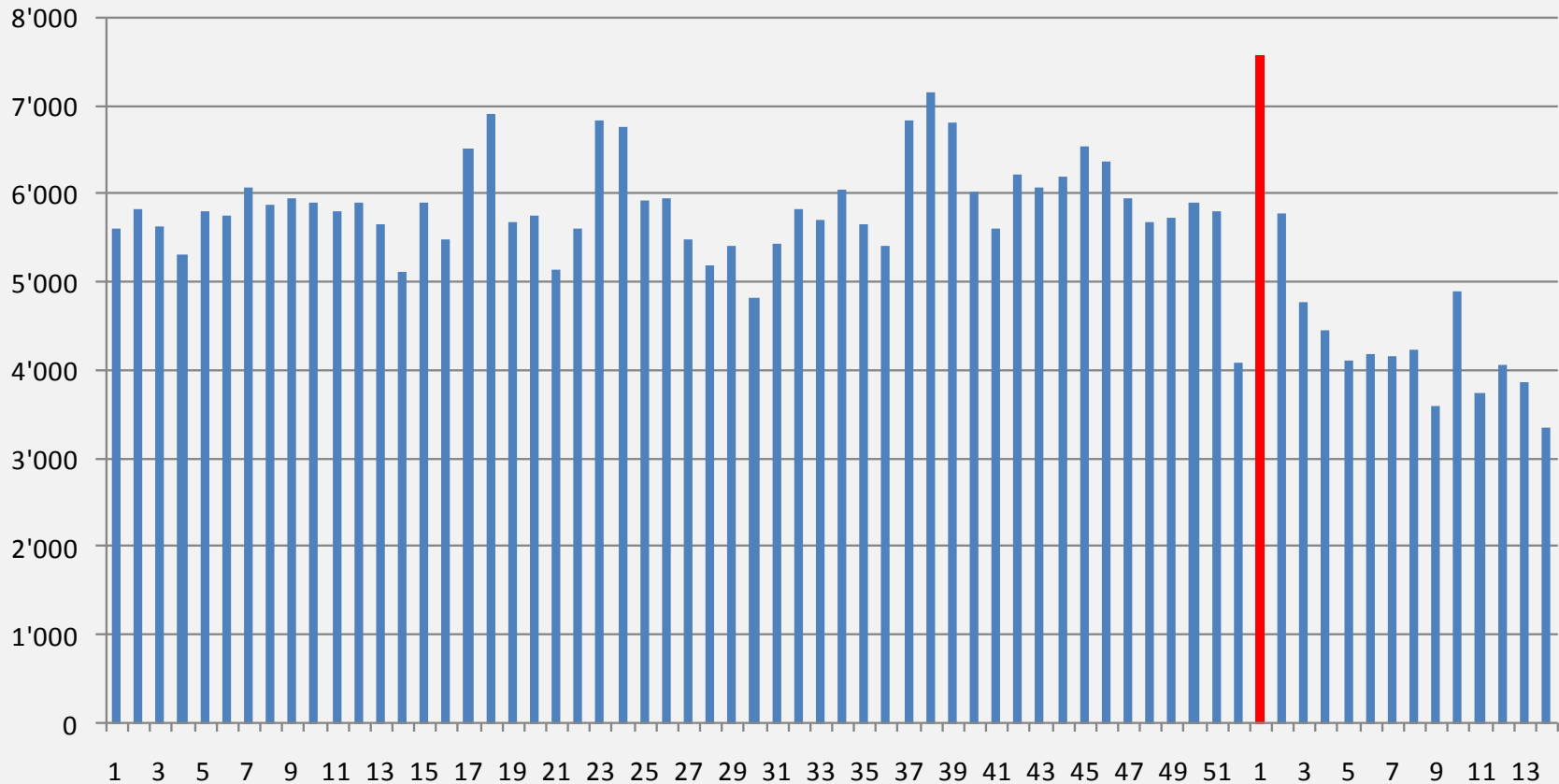
# shn.ch: Unique Clients



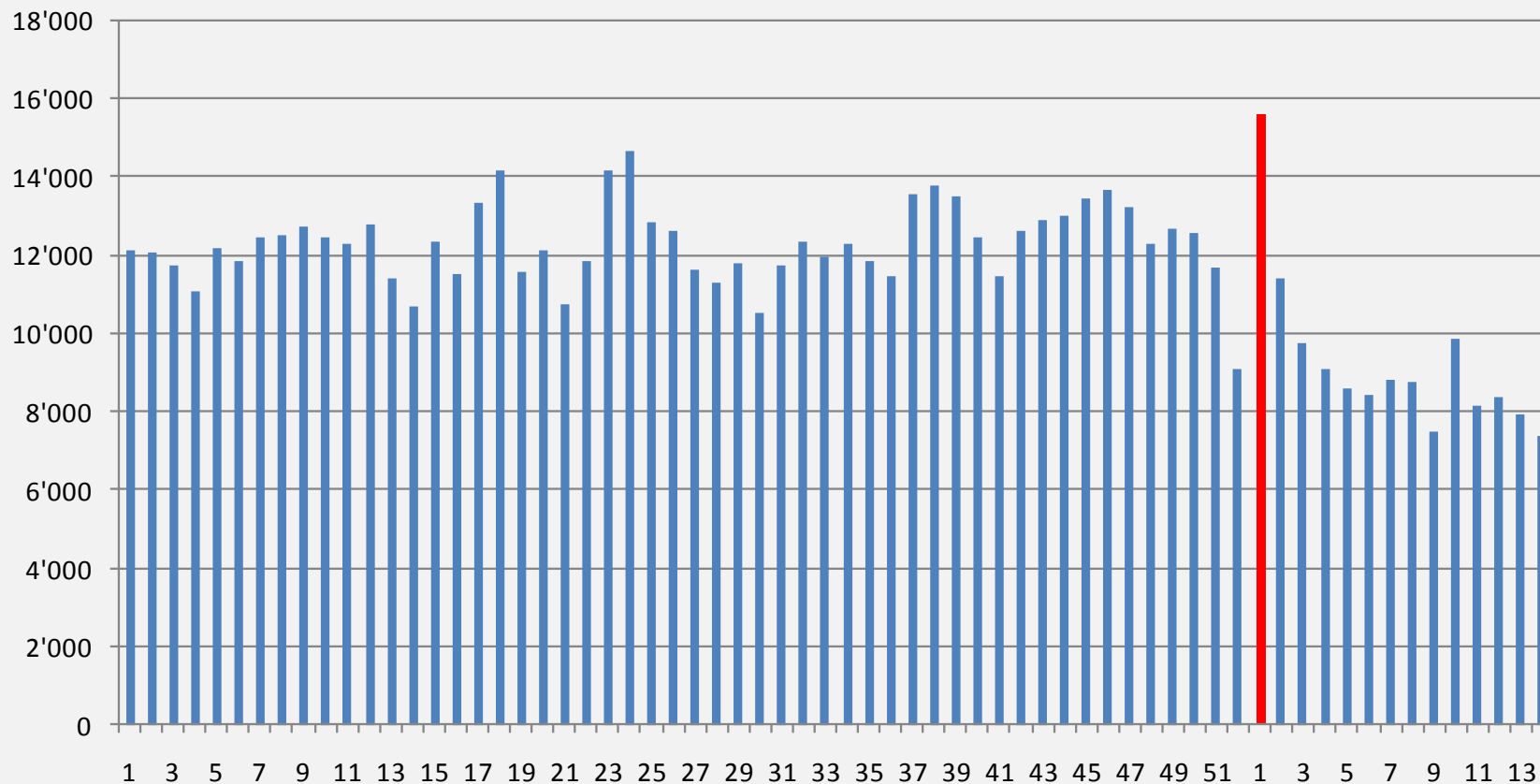
MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

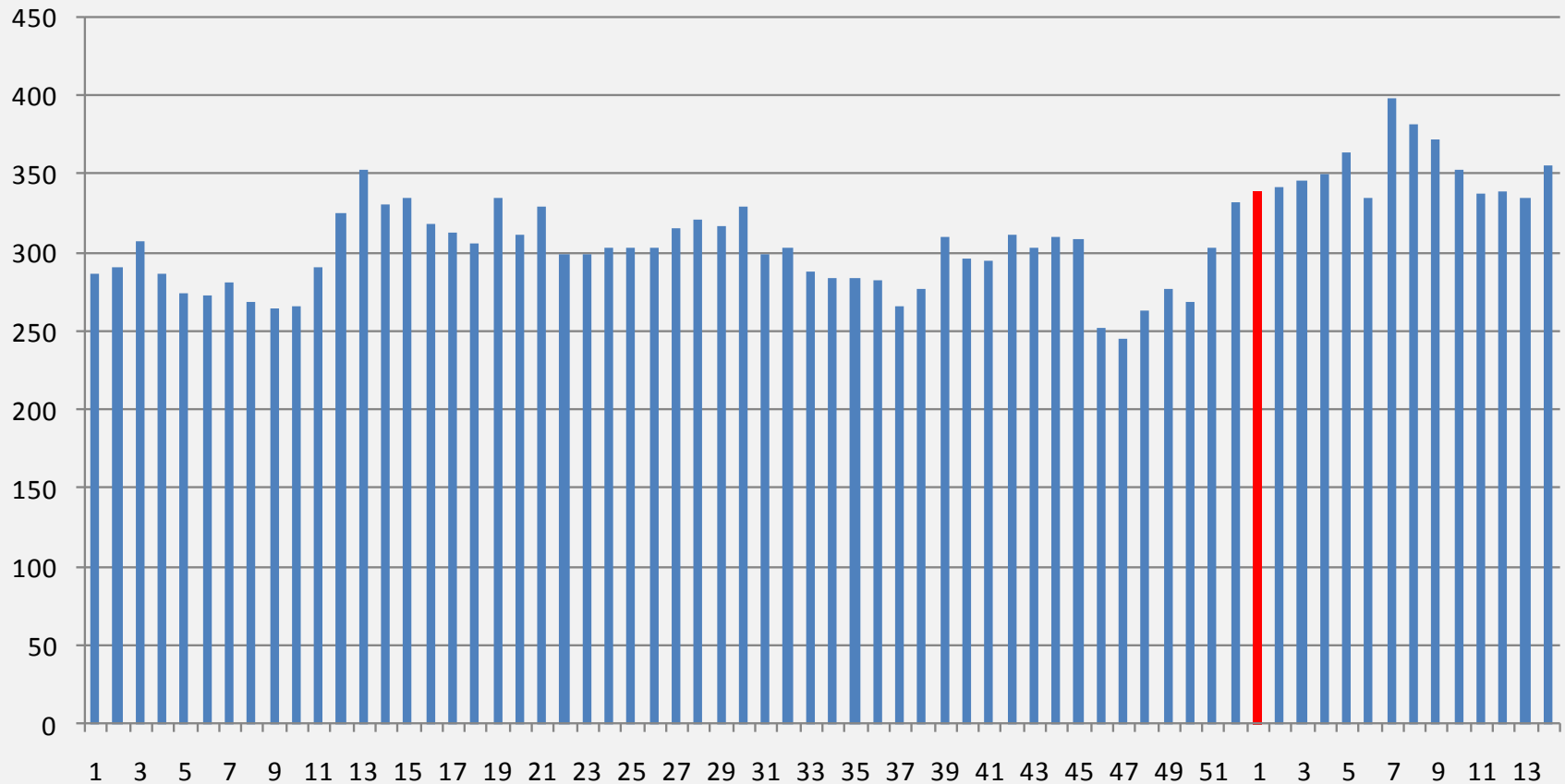
shn.ch - Entwicklung Unique Clients/Woche seit Jan 2010



## shn.ch - Entwicklung Visits seit Jan 2010



## shn.ch - Entwicklung Visit Duration seit Jan 2010



## **Zudem: seit 6. Januar 2011...**

- sehr positives Feedback unserer Abonentinnen und Abonnenten
- über 3'500 registrierte Abonnenten = mehr als 15%
- 20 Online-Abos verkauft und ausschliesslich an Neukunden

## **Aber auch:**

- vereinzelte Negativreaktionen
- angeregte Diskussion in Bloggerszene
- Aufregung, weil Verlinkung zu Artikeln nicht mehr möglich ist

# Fazit?



**MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN**

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS



«Das wird nicht funktionieren», sagt Medienexperte Kurt W. Zimmermann zur Strategie des Schaffhauser Unternehmens.

Quelle: tagesanzeiger.ch, 4.1.2011

## **Fazit Einführung:**

- Traffic verloren, aber Abonnement gestärkt
- richtiger und notwendiger Schritt
- jetzt Onlineplattform kontinuierlich verbessern

# 3 Gründe für Paid-Content



**MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN**

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

## **1. Abonnement stärken, nicht kannibalisieren**

- Digitale Zukunft verlangt starke Onlineportals
- Gutgemachtes Gratisangebot gefährdet das eigene bezahlte Printabo
- Exklusive digitale Inhalte bieten einen starken Mehrwert

# 3 Gründe für Paid-Content



**MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN**

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

## **2. Online-Werbung bezahlt zu wenig**

- Zwar starkes Wachstum, aber auf sehr tiefem Niveau
- Innovativ sind andere, aber nicht unbedingt die Verlage
- Welches Qualitätsmedium kann sich ausschliesslich über Werbung finanzieren?

# 3 Gründe für Paid-Content



**MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN**

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

## **3. Chance auf neue Geschäftsmodelle**

- Keine anonymen Unique User, sondern Kunden mit Bedürfnissen und Interessen
- Daten sammeln und auswerten
- Zugang zum elektronischen Briefkasten sichern

# 5 Tipps zum Schluss



**MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN**

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

1. Denken und Handeln Sie multimedial: Print + Online = 1 Abo
2. Warten Sie nicht auf eine Branchenlösung
3. Sorgen Sie für eine stabile IT-Lösung: 24/7
4. Richten Sie eine Hotline ein
5. Wenn keine Bezahlinhalte, dann zumindest eine Registrierung verlangen



**MEIER + CIE AG SCHAFFHAUSEN**

DAS SCHAFFHAUSER MEDIENHAUS

Besten Dank für die Aufmerksamkeit.